



RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA FRANCOPHONIE



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION
PORTE-PAROLE DU GOUVERNEMENT



RAPPORT DE LA MISSION DE CANNES 2025



Yolande BOGUI

Juin 2025

I. CONTEXTE ET OBJECTIFS

Du 13 au 20 mai 2025, une délégation de huit (10) professionnels du cinéma ivoirien a été constituée pour prendre part à une mission de réseautage, de valorisation et de positionnement du cinéma ivoirien à Cannes en France lors de la 78ème édition du Festival avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Francophonie et du Ministère de la communication porte-parole du gouvernement, par l'Agence de Soutien de Développement des Médias (ASDM).

Cette mission répond à un appel à projets dont l'objectif principal est de positionner durablement la Côte d'Ivoire sur les palmarès internationaux des grands festivals, notamment le Festival de Cannes, le Festival de Berlin, celui de La Rochelle et les festivals de films d'animation. Il convient cependant, de préciser que la délégation ivoirienne n'a pas participé directement au Festival de Cannes, mais a profité du rassemblement exceptionnel de professionnels de l'audiovisuel international qu'offre cet événement pour organiser des rencontres ciblées puisque nous n'étions pas en compétition officielle.

II. PARTICIPATION AU FESTIVAL DE CANNES 2025

1. Délégation ivoirienne

Une délégation officielle de 10 professionnels du secteur cinématographique a été constituée, incluant des producteurs, réalisateurs, auteurs et responsables de structures culturelles sur la base de la diversité des profils, l'expérience dans la coproduction, et le potentiel à représenter la nouvelle génération de professionnels ivoiriens du cinéma. Huit d'entre eux ont effectivement effectué le déplacement cependant deux d'entre eux se sont excusés au dernier moment bien qu'ayant été intégralement pris en charge. Il s'agit de six (08) cinéastes :

- **Yolande BOGUI**
- **Franck VLEHI**
- **Jean Noel BAH**
- **Olivier KONÉ**
- **Konnie TOURÉ**
- **Alex OGOU**
- **Nameïta TOURÉ (absent)**
- **Charly KODJO (absent)**

Et deux (02) institutionnels dont :

- **Adama KONKOBO** (représentant du ministère de la Culture et de la Francophonie : commission du film)

- **ANNA BALLO** (Représentante du Ministère de la Communication et porte-parole du gouvernement pour le SICa).



Par la suite, une série de projet appartenant aux cinéastes a été soumis à sélection sur la base de l'originalité du projet, la portée internationale du projet, de l'expérience du porteur du projet et de l'avis de partenaires internationaux (le CNC / OIF) dont le regard a consolidé le choix des projets. Voici la liste des projets sélectionnés avec leurs porteurs selon l'ordre de sélection :

- "THERESE" (Yolande BOGUI)
- "LES GLORIEUSES" (Konnie TOURÉ)
- "ODISSEE 2022" (Olivier KONÉ)
- "LE JOURNAL INTIME D'UNE FEMME CHEVRE" (Nameïta TOURÉ)
- "LAKODAH" (Jean Noël BAH)
- "MANLEY" (Franck VLÉHI)

NB : le projet d'ALEX OGOU n'a pas été soumis à la sélection à cause du retard de dépôt.

Notre délégation s'est appuyée sur le réseau AfroCannes qui est à sa troisième édition à Berlin et à Cannes, piloté par la suédo-Camerounaise Prudence KOLONG. Ce réseau a été choisi sur la base de critères solides en l'occurrence la fiabilité du réseau et la solidité de ses contacts.

2. Côte d'Ivoire, pays à l'honneur à AfroCannes

Dans le cadre du Forum AfroCannes, la Côte d'Ivoire a été désignée pays invité d'honneur, bénéficiant ainsi d'une visibilité privilégiée sur les thématiques majeures de la production et de la distribution de contenus africains. Nos représentants ont activement contribué à deux panels de référence :

III. COMPLILATION DES RAPPORTS DES PARTICIPANTS

➤ Yolande BOGUI, Auteure / Productrice (présidente de la délégation)

- Un mémo d'entente entre EMMMAUS PRODUCTION et DHIBOU films France sur "THERESE" a été déjà signé.
- Une constitution de dossier pour la levée de fonds au développement du projet "THERESE" est en cours, avec des fonds rencontrés lors de la mission en France.
- Pour la post-production, une collaboration est engagée avec Monsieur Thibault Falgairette de la Suisse pour le projet "RESEAUX", qui s'est engagé à couvrir 40 % du budget de post-production en Suisse. Il participe aussi de manière active à la finalisation du teaser de la série.
- 3 producteurs américains (Mr Karl Hillbrick et Mr Craig Wallace) et les représentants de l'équipe de Spike Lee, ont exprimé un intérêt concret.

D'ailleurs ces derniers ont entamé des discussions avec le coproducteur français déjà impliqué.

- Nous démarchons la structure de production de LUC Besson pour le long métrage "THERESE". contact :Mme LUC BESSON .
- Le projets "THERESE & RESEAUX " ont été sélectionnés parmi plus de 500 projets pour les Rencontres des producteurs francophones organisées par le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée).
- Trois producteurs sont actuellement en discussion avancée pour des possibilités de coproduction dont : deux producteurs belges : Narrativ Production et Fracasse Production.
- Des producteurs marocains : pour une potentielle collaboration sur la post-production, notamment via la structure Moindre Geste Production (Maroc).

➤ Monsieur Jean Noël BAH, producteur et fondateur de Scenarii Production, a présenté un projet de long métrage (LOKODAH) ambitieux dans le cadre de la mission, tout en explorant des opportunités structurantes pour l'industrie audiovisuelle ivoirienne.

- Le long métrage "LAKODAH" a signé une lettre d'intérêt officielle avec La Belgique : la maison de production Saga Films, représentée par Monsieur Hubert Toint, producteur de renom.
- Le Nigeria : Trino Studio, dirigé par Monsieur Uche Okocha, acteur clé du cinéma anglophone africain.
- La Suisse : Swiss Media Production, structure spécialisée dans la coproduction internationale sont en discussion sur d'éventuels partenariats de coproduction.

- Monsieur Jean Noël BAH a également eu une rencontre prometteuse avec Monsieur Phil McKenzie (partenaire AFROCANNES), porteur d'un projet de création d'un grand studio de tournage cinéma à la pointe de la technologie à Abidjan. Cette opportunité sera suivie en collaboration avec la commission du film.
- **Monsieur Franck VLEHI**, producteur avec sa maison de production Lully Grace Production, a présenté deux projets cinématographiques d'envergure internationale :

Les Longs métrages "MANLEY"/ BABY GIRL en discussion avec :

- Monsieur Rémy Boileau (producteur suisse), spécialiste en technologies immersives et en intelligence artificielle, ayant récemment produit Sous la Seine. Il a exprimé un vif intérêt pour la reconstitution de l'univers du XVIIe siècle par l'ASur le projet MANLEY
- Madame Anne Maryse MAKON, scénariste internationale résidente en France et travaillant sur de grandes productions européennes, a accepté de collaborer sur une réécriture du scénario, renforçant la crédibilité narrative du projet.
- Madame Isabel Pozy (Belgique), productrice intéressée pour rejoindre la coproduction, avec un apport de 30 % du budget.
- Madame Margaux Maurille (21 Arts Production, France), qui a exprimé son souhait de s'impliquer sous réserve d'un accompagnement structurant local dans le pays producteur (Côte d'Ivoire).
- En discussion avancée avec Monsieur Tonye Princewill, producteur et dirigeant de Rivexcel.com, structure nigériane active dans le cinéma africain pour le long métrage "BABI GIRL" dont le tournage est prévu entre Abidjan et Abuja.
- **Monsieur Olivier KONÉ**, producteur, a entrepris avec sa structure Termites Production, des démarches de coopération internationale dans le cadre de la mission.
- Avec une convention signée avec Madame Amel Bouzid, représentante de la structure Novak Production (Belgique).
- **Madame Konnie TOURÉ**, productrice et directrice de Konnievence Production, a présenté un projet audiovisuel structurant lors de la mission stratégique organisée en marge du Festival de Cannes qui a enregistré :
- Des discussions constructives ont avec plusieurs producteurs belges manifestant un intérêt réel pour le projet, en vue d'un partenariat de coproduction.
- Madame Ilboudou Élisabeth, représentante de la banque française BNP Paribas, s'est montrée particulièrement intéressée par la dimension patrimoniale du projet porté par Konnievence Production.

IV. RECOMMANDATIONS

Au terme de cette mission, et dans l'optique de consolider les acquis et d'assurer une continuité stratégique, les recommandations suivantes sont formulées :

- Création d'un comité de suivi stratégique, chargé de piloter les prochaines étapes du développement des projets identifiés. Ce comité devrait inclure :
 - Les professionnels ivoiriens porteurs des projets retenus ;
 - Des scénaristes internationaux, notamment ceux intervenant en tant que coscénaristes ou consultants principaux sur les projets concernés ;
 - Des experts en levée de fonds, spécialisés dans l'accès aux financements internationaux, en lien avec des mécanismes de coproduction efficaces ;
 - Des experts du positionnement et de la promotion internationale, pour anticiper et soutenir les campagnes avant et après sélection des œuvres en festivals.
- Mise en place d'un accompagnement financier structurant de la part de l'État ivoirien, afin de renforcer la crédibilité et la solidité des projets dans leur phase de développement et de production. Cet engagement est aujourd'hui un critère déterminant pour l'implication de coproducteurs étrangers.
- Intégration systématique des projets sélectionnés aux événements majeurs de l'écosystème audiovisuel régional et continental, notamment au SICA (Salon international du cinéma d'Abidjan), afin de garantir une visibilité accrue et d'attirer l'attention des partenaires institutionnels et privés.
- Institutionnalisation d'une démarche gouvernementale d'accompagnement pour les festivals de portée internationale, notamment le Festival de Cannes. Cette démarche devrait inclure :
 - La participation officielle de membres du Gouvernement à des rencontres stratégiques en marge des festivals, notamment pour établir des connexions avec des financeurs institutionnels et des fonds spécialisés ;
 - Une collaboration renforcée avec le réseau AfroCannes, qui constitue un levier important pour le positionnement de la Côte d'Ivoire dans les circuits de coproduction afro-descendants et afro-européens.
- Déploiement d'une stratégie de communication internationale, adaptée aux standards du secteur, avec des actions ciblées avant, pendant et après les festivals. Des propositions concrètes en ce sens seront formulées dans le rapport final qui sera soumis aux autorités compétentes.